

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

М. В. Тонкошкур

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ
***«ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТСЬКОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ»***

(для студентів 2 курсу денної та 3 курсу заочної форм навчання
напряму підготовки «Туризм», спеціальності «Туризм»,
галузі знань 0201 «Культура»)

**ХАРКІВ
ХНАМГ
2011**

Тонкошкур М.В. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Технологія туристської діяльності» (для студентів 2 курсу денної та 3 курсу заочної форм навчання напряму підготовки «Туризм», спеціальності «Туризм», галузі знань 0201 «Культура») / М.В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; Х.: ХНАМГ, 2011. – 48 с.

Автор: М.В. Тонкошкур

Рецензент: проф., д.е.н. Писаревський І.М.

Рекомендовано кафедрою «Туризм і готельне господарство», протокол № 1 від 28.08.2010 р.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ДОЦІЛЬНІСТЬ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ	5
РОЗДІЛ 2. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ	6
РОЗДІЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ТА ВИМОГИ ЩОДО ВИКОНАННЯ РОЗДІЛІВ КУРСОВОЇ РОБОТИ	11
3.1. Написання першого розділу «Характеристика країни відвідування»	15
3.2. Особливості написання другого розділу «Характеристика основних об'єктів туристського інтересу відповідно до тематики роботи	17
3.3. Характеристика третього розділу «Розробка нитки маршруту туру	18
3.4. Написання четвертого розділу «Вибір підприємств – закладів розміщення»	21
3.5. Принципи роботи з підготовки п'ятого розділу «Транспортне забезпечення маршруту»	27
3.6. Написання шостого розділу «Страхування туристів»	35
3.7. Особливості роботи над сьомим розділом «Складання пакету послуг, формування програми перебування та розрахунок вартості послуг»	37
РОЗДІЛ 4. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ВИКОНАННЯ СТУДЕНТАМИ КУРСОВОЇ РОБОТИ	39
СПИСОК ДЖЕРЕЛ ТА ІНТЕРНЕТ РЕСУРСІВ	41
ДОДАТКИ	43

ВСТУП

«Технологія туристської діяльності» - це, насамперед, дисципліна, що має найбільш практичне значення при підготовці фахівців для туристської галузі, сутність якої полягає у вивченні теоретичних аспектів технології формування як групових, так і індивідуальних турів, а також технології просування турів як на рівні туроператора, так і на рівні турагента.

Основною метою цієї дисципліни є набуття студентами практичних навичок з особливостей як турагентської, так і туроператорської діяльності, що визначає необхідність вивчення наступних питань:

- ✓ використання систем бронювання при пошуку турів на сайтах туроператорів;
- ✓ особливості роботи з друкованими матеріалами туроператорів;
- ✓ принципи роботи турпідприємств-консолідаторів;
- ✓ особливості ціноутворення при формуванні та продажі турпродукту, комісійні та бонусні програми турпідприємств;
- ✓ принципи використання комп'ютерних систем бронювання авіаквитків;
- ✓ особливості надання страхових полісів виїжджаючим за кордон;
- ✓ види туристської документації, особливості виписки та видачі тощо.

Більшість цих питань будуть розглянуті при проведенні лекційних, практичних та лабораторних занять, а закріплення матеріалу та його систематизація передбачена під час виконання курсової роботи, що обумовлює її актуальність та доцільність.

РОЗДІЛ 1. АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ДОЦІЛЬНІСТЬ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

На сьогоднішній день актуальною є проблема отримання студентами практичних навичок роботи в турфірмі, особливо це стосується туроператорських компаній, лише третина туристських підприємств України отримали ліцензію саме на здійснення туроператорської діяльності. Причому переважна більшість туроператорів розташовані в м. Києві, Карпатському регіоні та АР Крим.

Запропонована робота саме спрямована на отримання елементарних навичок з розробки нового турмаршруту, складання пакету обслуговування та розрахунку його вартості, що, по суті, є роботою туроператора.

У той же час на сучасному туристському ринку спостерігається ще одна тенденція, що обумовлює актуальність роботи – це підвищення попиту на індивідуальні тури, причому потенційні туристи звичайно звертаються безпосередньо в турагентства, число яких набагато більше, ніж туроператорів, і розташовані вони значно зручніше. В такому випадку менеджер турагентства чітко повинен розуміти потреби та побажання туристів, вміти на їх основі сформулювати попереднє замовлення туроператора та надати туристові максимально можливу повну інформацію про основні туристські об'єкти, а також візові, медичні та інші формальності.

Також виконання роботи дає можливість студентам ознайомитись з загальними принципами роботи систем бронювання готелів, авіаквитків та розрахунку і оформлення страхових полісів. Останні два напрями на сьогоднішній день є актуальними напрямками диверсифікації роботи турагентства. Особливо це стосується бронювання авіаквитків. При виконанні курсової роботи студент матиме можливість ознайомитися з системами бронювання авіаквитків Amadeus і Galileo та отримати навички з підбору авіаквитків згідно з запитом туристів.

РОЗДІЛ 2. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Обсяг роботи – 35 - 40 аркушів.

Мова курсового проекту – державна¹, стиль – науковий, чіткий, без орфографічних і синтаксичних помилок, послідовність – логічна. Викладати матеріал пояснювальної записки треба від третьої особи однини («автор вибрав», «автор визначив») або в невизначеній формі («приймається», «вибирається», «визначається» тощо). Не допускається використання в роботі матеріалів рекламного характеру (наприклад, «в нашому готелі», «ми завжди раді допомогти» тощо, а також фраз на кшталт «подивіться», «дізнайтесь» тощо. Всі такі фрази мають бути змінені студентом. Наприклад, «в готелі, де будуть розміщені туристи», «персонал готелю завжди радий допомогти», «туристи можуть подивитися» тощо.

Роботу оформлюють на аркушах формату А4 (210 х 297 мм). Допускається використання аркушів формату А3 (297 х 420 мм), якщо на них потрібно розмістити картографічний матеріал.

У друкованому варіанті на сторінці повинно бути не більше 30 рядків (комп'ютерний набір - 14-й кегль; 1,5 інтервалу; шрифт – Times New Roman; текст, окрім назв розділів, вирівнюється за шириною). Абзацний відступ має бути однаковим упродовж усього тексту роботи й дорівнювати п'яти знакам (1,25 см).

Текст курсової роботи розміщують на аркуші з дотриманням таких розмірів полів: з лівого боку - 25, з правого - 15, зверху - 20, знизу - 20 мм.

Під час виконання проекту треба дотримуватись рівномірної щільності, контрастності й чіткості зображення упродовж усієї роботи. Окремі слова, формули, знаки, які вписують у надрукований текст, мають

¹ При погодженні із викладачем допускається написання роботи російською мовою

бути чорного кольору; щільність вписаного тексту повинна максимально наближуватись до щільності основного зображення.

Назву розділу розміщують посередині без абзацного відступу, використовуючи прописні літери жирним шрифтом:

РОЗДІЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА КРАЇНИ ВІДВІДУВАННЯ

Підрозділи нумерують арабськими цифрами у межах кожного розділу, використовуючи номер розділу і порядковий номер підрозділу, між якими ставлять крапку: наприклад, «1.4.» (четвертий підрозділ першого розділу). Потім у тому ж рядку зазначають заголовок підрозділу. Заголовки підрозділів, пунктів і підпунктів треба починати з абзацного відступу і друкувати маленькими літерами, крім першої великої, не підкреслюючи, без крапки в кінці; заголовки виділяють жирним шрифтом. Якщо заголовок складається з двох і більше речень, їх розділяють крапкою. Наприклад:

2.1. Сутність і форми культурно-пізнавального туризму

Не допускається розміщувати назву розділу або підрозділу в нижній частині сторінки, якщо після неї знаходиться тільки один рядок тексту. Остання сторінка розділу має бути заповнена текстом не менш ніж наполовину.

Скорочення слів у тексті не допускається, окрім загальноприйнятих термінів (ЕОМ, АСУ, ДСТУ та ін.). Допускається використовувати скорочення вузькоспеціалізованих термінів у тому випадку, коли їх загальна кількість дорівнює або більша 20 і кожний термін повторюється в тексті не менше 3 - 5 раз. У цьому випадку, при першому згадуванні терміну наводиться його повна назва і в дужках дається скорочений варіант, наприклад, Всесвітня туристська організація (ВТО), а далі по тексту термін дається у скороченому варіанті, наприклад, «...згідно статистичних даних ВТО...».

Всі сторінки курсової роботи, включаючи додатки, повинні мати суцільну нумерацію. Титульний аркуш включають до загальної нумерації сторінок роботи. Номер сторінки на титульному аркуші не проставляють.

Номери сторінок (починаючи з другої сторінки вступу) ставлять у правому верхньому кутку арабськими цифрами без знака №. Не допускається заключати номери сторінок в лапки та інші знаки.

Ілюстрації (рисунок, графіки, схеми, діаграми тощо) слід розміщувати в роботі безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше, або на наступній сторінці. На всі ілюстрації мають бути посилання в роботі.

Ілюстрації позначають словом "Рис." і нумерують послідовно в межах розділу, за винятком ілюстрацій у додатках. Номер ілюстрації має складатися з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставиться крапка, після номера ставиться тире: наприклад, «Рис. 1.2 - » (другий рисунок першого розділу). Номер ілюстрації, її назва і пояснювальні підписи розміщують під ілюстрацією, приклад наведений нижче.

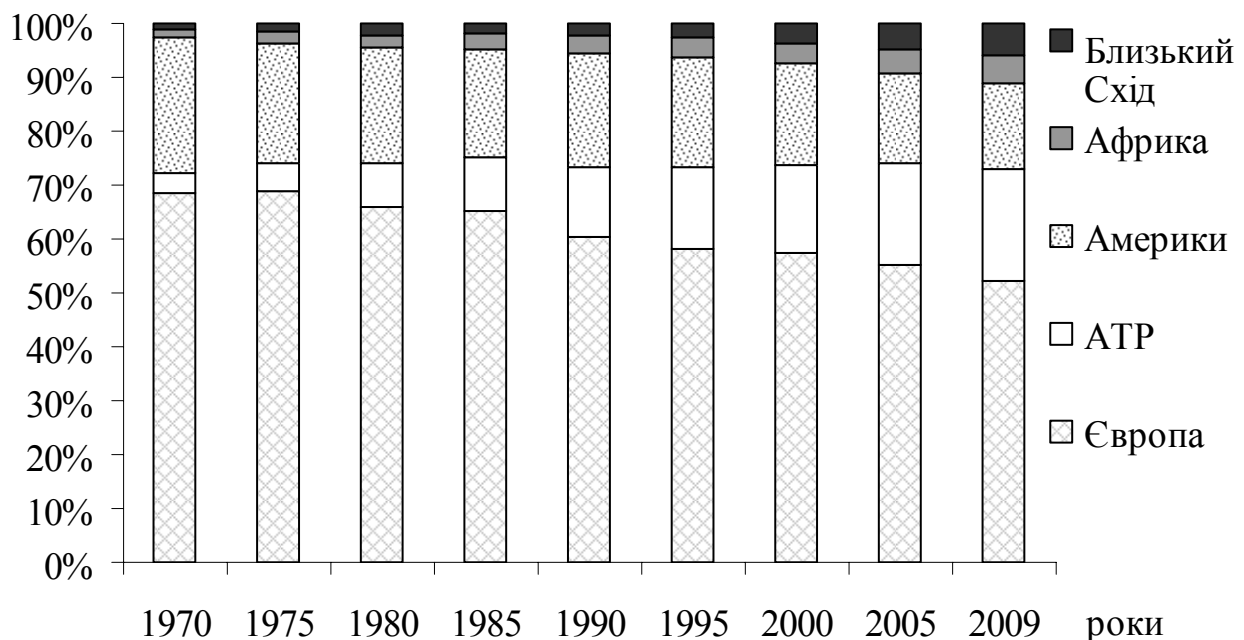


Рис. 1.2 - Зміна частки туристських макрорегіонів у загальносвітових туристських потоках

Цифровий матеріал, як правило, оформлюють у вигляді таблиць. Таблиця являє собою такий спосіб подання інформації, при якому цифровий або текстовий матеріал групується в рядки і графи, відокремлені одна від одної вертикальними й горизонтальними лініями.

Наводити в роботі треба тільки ті таблиці, які неможливо передати звичайним текстом (зіставлення розбіжності, детальні довідкові дані тощо). Таблицю розміщують після першого згадування про неї в тексті таким чином, щоб її можна було читати без повороту переплетеного блоку роботи або з поворотом за годинниковою стрілкою. Таблицю з великою кількістю рядків можна переносити на інший аркуш. У цьому разі назву розміщують тільки над її першою частиною.

На всі таблиці мають бути посилання в тексті роботи.

Таблиці треба нумерувати арабськими цифрами порядковою нумерацією в межах розділу, за винятком таблиць, що наводяться у додатках. Напис «Таблиця» розміщують з абзацу із зазначенням її номера, який складається з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка: наприклад, «Таблиця 2.3» (третя таблиця другого розділу), далі через тире розміщується назва таблиці.

Таблиця 2.3 - Країни-лідери міжнародного туризму

Країна	Міжнародні туристські прибуття, млн.		Зміни, %	
	2008 р.	2009 р.	08/07 рр.	09/08 рр.
1	2	3	4	5
Франція	79,2	74,2	-2,0	-6,3
США	57,9	54,9	3,5	-5,3
Іспанія	57,2	52,2	-2,5	-8,7
Китай	53,0	50,9	-3,1	-4,1
Італія	42,7	43,2	-2,1	1,2
Великобританія	30,1	28,0	-2,4	-7,0
Україна	25,4	20,7	9,8	-18,3
Туреччина	25,0	25,5	12,3	2,0
Германія	24,9	24,2	1,9	-2,7
Мексика	22,6	21,5	5,9	-5,2

Продовження табл. 2.3

1	2	3	4	5
Малайзія	22,1	23,6	5,1	7,2
Австрія	21,9	21,4	5,6	-2,6
Росія	21,6	19,4	4,7	-10
Гонконг (Китай)	17,3	16,9	1,0	-2,3
Канада	17,1	15,8	-4,4	-8,0
Греція	15,9	14,9	-1,4	-6,4
Саудівська Аравія	14,8	10,9	28,0	-26,2
Таїланд	14,6	14,2	0,5	-3,0
Польща	13,0	11,9	-13,5	-8,3
Єгипет	12,3	11,9	15,9	-3,1
Макао (Китай)	10,6	10,4	н/д	-2,0

Допускається розміщення тексту в таблиці з одинарним інтервалом.

Посилання в тексті роботи на джерела слід позначати порядковим номером за переліком посилань, виділеним двома квадратними дужками, наприклад, «...у працях [1-7]...».

Список джерел використаної інформації слід розміщувати за абеткою, або за порядком посилань в тексті.

Додатки треба оформлювати як продовження роботи на її наступних сторінках або у вигляді окремої частини, розташовуючи в порядку появи посилань на них у тексті роботи.

Кожний додаток повинен починатися з нової сторінки. Додаток повинен мати заголовок, надрукований вгорі малими літерами з першої великої симетрично відносно тексту сторінки. З правої сторони малими літерами з першої великої повинно бути надруковано слово «Додаток____» і велика літера, що позначає додаток.

Додатки треба позначати послідовно великими літерами української абетки.

РОЗДІЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ТА ВИМОГИ ЩОДО ВИКОНАННЯ РОЗДІЛІВ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота має включати сім основних розділів, зміст, вступ, висновок, перелік використаних інформаційних джерел та додатки.

Структура роботи повинна мати наступний вигляд:

Зміст.

Вступ.

Розділ 1. Характеристика країни відвідування.

Розділ 2. Характеристика основних об'єктів туристського інтересу у відповідності з тематикою роботи.

Розділ 3. Розробка нитки маршруту туру.

Розділ 4. Вибір підприємств – закладів розміщення.

Розділ 5. Транспортне забезпечення маршруту.

Розділ 6. Страхування туристів.

Розділ 7. Складання пакету послуг, формування програми перебування та розрахунок вартості послуг.

Висновок.

Список джерел.

Додатки.

У «Вступі» має бути визначена мета роботи, обґрунтована актуальність, визначені основні інформаційні джерела, що будуть використовуватися при написанні роботи.

У «Висновку» мають бути відображені результати роботи, в тому числі з зазначенням принципів розробки турпродукту, особливостей розвитку певного виду туризму у визначеній країні тощо. Обов'язково студент має зазначити, що саме він навчився робити під час написання курсової роботи.

Перелік варіантів для виконання основної частини роботи наведений в табл. 1. Номер варіанта призначає студенту особисто викладач згідно з порядковим номером студента в журналі академгрупи.

Таблиця 1 – Розподіл завдань за варіантами

Варіант	Країна	Вид туризму	Кількість туристів (вік туристів, років)	Тривалість по-дорожі, ночей	Період року	Клас обслуговування	Тип маршруту	Рекомендована кіл-ть екскурсій (переїздів)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Німеччина	культурно-пізнавальний	2 дорослих (39, 34 р.), 1 дитина (9 р.)	12	серпень	економічний	кільцевий	5-7
2	Франція	культурно-пізнавальний	2 дорослих (27, 26 р.)	11	серпень	туристський	кільцевий	6-8
3	Італія	культурно-пізнавальний	2 дорослих (67, 64 р.)	12	травень	економічний	кільцевий	6-8
4	Австрія	лікувально-оздоровчий з елементами культурно-пізнавального	2 дорослих, (43, 36 р.), 1 дитина (12 р.)	21	березень	люкс	радіальний	5-7
5	Хорватія	пляжно-кліматичний з елементами культурно-пізнавального	2 дорослих, (39, 42 р.), 2 дитини (7, 14 р.)	10	липень	туристський	радіальний	4-5
6	США	екологічний	4 дорослих (19, 22, 21, 23 р.)	15	вересень	туристський	лінійний	6-8
7	Австралія	екологічний	3 дорослих (29, 32, 33 р.)	15	листопад	перший	лінійний	5-7
8	Мексика	культурно-пізнавальний	4 дорослих (45, 42, 46, 44 р.)	14	жовтень	туристський	лінійний	7-9
9	Канада	екологічний	2 дорослих (46, 44 р.)	12	червень	люкс	кільцевий	6-8

Продовження табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	Бразилія	екологічний	2 дорослих (27, 33 р.)	18	грудень	туристський	лінійний	5-7
11	Перу	культурно-пізнавальний	2 дорослих (27, 22 р.)	18	січень	туристський	лінійний	6-8
12	Нова Зеландія	екологічний	2 дорослих (24, 22 р.)	15	січень	перший	лінійний	5-7
13	ПАР	екологічний	2 дорослих (38, 35 р.)	15	листопад	перший	лінійний	6-8
14	Кенія	екологічний	4 дорослих (29, 28, 27, 32 р.)	14	квітень	туристський	кільцевий	5-7
15	Туніс	пляжно-кліматичний з елементами культурно-пізнавального	2 дорослих, (59, 62 р.), 1 дитина (9 р.)	12	червень	туристський	лінійно-радіальний	4-5
16	Єгипет	пляжно-кліматичний з елементами культурно-пізнавального	2 дорослих, (36, 35 р.), 1 дитина (8 р.)	10	жовтень	перший	радіальний	4
17	Туреччина	пляжно-кліматичний з елементами культурно-пізнавального	2 дорослих (44, 42 р.), 2 дитини (7, 12 р.)	7	червень	люкс	радіальний	2-3
18	Індія	культурно-пізнавальний	2 дорослих (51, 48 р.)	13	березень	економічний	лінійний	6-8
19	Таїланд	пляжно-кліматичний з елементами культурно-пізнавального	2 дорослих, (59, 57 р.), 1 дитина (9 р.)	14	грудень	туристський	радіально-кільцевий	4-5
20	Ісландія	екологічний	2 дорослих (61, 57 р.)	9	липень	люкс	кільцевий	3-4

Продовження табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
21	Велика Британія	культурно-пізнавальний	2 дорослих (41, 36 р.), 1 дитина (11 р.)	12	травень	економічний	кільцевий	5-7
22	Чеська Республіка	лікувально-оздоровчий з елементами культурно-пізнавального	2 дорослих (44, 42 р.)	21	вересень	перший	радіальний	5-7
23	Угорщина	лікувально-оздоровчий з елементами культурно-пізнавального	2 дорослих, (37, 36 р.), 1 дитина (7 р.)	18	травень	перший	радіальний	4-6
24	Іспанія	культурно-пізнавальний	2 дорослих, (48, 44 р.), 1 дитина (15 р.)	11	травень	туристський	кільцевий	6-8
25	Швейцарія	гірськолижний з елементами культурно-пізнавального	2 дорослих (27, 23 років)	9	січень	люкс	лінійно-радіальний	3-4
26	Румунія	гірськолижний з елементами культурно-пізнавального	2 дорослих (41, 38 р.), 2 дитини (7, 9 р.)	8	лютий	туристський	лінійно-радіальний	3-4
27	Болгарія	пляжно-кліматичний з елементами культурно-пізнавального	2 дорослих, (36, 34 р.), 2 дитини (5, 9 р.)	9	серпень	перший	лінійно-радіальний	3-4
28	Греція	культурно-пізнавальний	2 дорослих (37, 36 р.), 1 дитина (14 р.)	10	вересень	туристський	кільцевий	5-7
29	Норвегія	гірськолижний з елементами екологічного	4 дорослих (22, 22, 21, 21 р.)	11	лютий	економічний	радіально-кільцевий	3-4
30	Польща	культурно-пізнавальний	2 дорослих, (38, 37 р.), 1 дитина (10 р.)	8	травень	економічний	кільцевий	4-5

3.1. Написання першого розділу «Характеристика країни відвідування»

У цьому розділі необхідно стисло надати загальну характеристику країни відвідання, вказавши наступні дані:

- ✓ географічне положення, площу її території, столицю, валюту²;
- ✓ кількість населення; національний склад та розподіл за релігійними поглядами; державна мова та інші мови, що мають розповсюдження на території країни;
- ✓ туристські формальності (у тому числі паспорті, візові, прикордонні, митні та інші формальності). При цьому значну увагу слід приділити характеристиці документів, що подаються в посольство (консульство) для отримання візи. Слід зауважити, що студентам необхідно визначити перелік документів, які подаються виключно громадянами України. Виключення складають лише іноземні студенти, яким дозволяється визначати правила отримання візи, що розповсюджуються на громадян їх рідної країни. Зразки візових анкет та інших затверджених посольствами форм слід навести у Додатках;
- ✓ клімат та рельєф країни.

У першому розділі також треба навести характеристику розвитку туризму конкретної країни. Для цього потрібно використовувати офіційну статистичну інформацію Всесвітньої туристської організації (UNWTO), яку можна знайти на сайті організації (<http://www.unwto.org/index.php>) в розділі Facts and Figures, а також на сайті tourlib.net в розділі «Книги» (підрозділ «Международный туризм»). Офіційний статистичний щорічник UNWTO має назву Tourism Highlights. Для визначення основних тенденцій розвитку туризму статистичну інформацію потрібно надати за останні 5 років,

² Цю інформацію бажано наводити не лише в абсолютних одиницях, але за допомогою порівняльної характеристики. Наприклад, країна N вдвічі менше ніж Україна, або її площа дорівнює площі Харківської області

зробивши акцент на двох основних показниках Arrivals (прибуття або кількість іноземних туристів) та Receipts (доходи від туризму).

Крім того, студентам, спираючись на наведену вище інформацію, а також на наявність в країні визначних пам'яток, потрібно визначити перспективи розвитку окремих видів туризму. Пропонується систематизувати туристські ресурси за наступними видами:

- ✓ культурно-пізнавальний туризм;
- ✓ релігійний туризм;
- ✓ пляжно-кліматичний туризм;
- ✓ екологічний (зелений, сільський) туризм;
- ✓ лікувально-оздоровчий туризм;
- ✓ активний (в т.ч. гірськолижний) туризм;
- ✓ діловий туризм.

Культурно-пізнавальний туризм – це подорожі з метою ознайомлення з культурою країн світу: об'єктами архітектури, історії, мистецтва, археології.

Релігійний туризм – це поїздки до релігійних святинь з метою паломництва, участі в релігійних обрядах тощо. Необхідно відзначити, що відвідання релігійних об'єктів може бути також віднесене до культурно-пізнавального туризму, якщо основна мета туриста – пізнавальна.

Пляжно-кліматичний туризм – це вид туризму, який передбачає відпочинок на узбережжі морів, океанів, річок, озер тощо з метою відновлення фізичних та духовних сили людини та поєднує два основних фактори – це наявність пляжів та відповідного клімату для купання, приймання сонячних ванн тощо.

Екологічний (зелений, сільський) туризм – подорожі з метою відвідання природних об'єктів (заповідників, заказників, національних парків, цікавих об'єктів природи тощо), а також поїздки за межі крупних міст з розміщенням в сільській місцевості з метою відпочинку і участі в нескладних сільськогосподарських роботах.

Лікувально-оздоровчий туризм передбачає використання природних лікувальних чинників (мінеральні води, лікувальний клімат тощо), а також об'єктів оздоровчої інфраструктури з метою лікування і профілактики різних захворювань. При виборі лікувально-оздоровчих турів необхідна консультація лікаря-фахівця, щоб уникнути негативних наслідків самолікування.

Активний туризм передбачає активний відпочинок з елементами окремих видів спорту або ж безпосередню участь у спортивних туристських заходах і походах (пішохідних, лижних, гірських, водних, велосипедних та інших); в іноземній літературі стосовно даного напрямку часто використовується термін «пригодницький». До цього виду туризму можна також віднести гірськолижний туризм.

Діловий туризм – подорожі зі службовими цілями, а також з метою вирішення питань, пов'язаних з налагодженням ділових контактів або розширенням бізнесу (передбачає участь у виставках, ярмарках і інших маркетингових заходах).

Студенти повинні не тільки вказати перспективні напрями туризму для країни, а і обґрунтувати свою думку, для цього потрібно навести приклади найбільш цікавих туристських об'єктів (природних або кліматичних ресурсів, об'єктів інфраструктури). Для цього пропонується використовувати дані ЮНЕСКО щодо об'єктів Всесвітньої спадщини.

3.2. Особливості написання другого розділу «Характеристика основних об'єктів туристського інтересу відповідно до тематики роботи

У цьому розділі необхідно дати чітке, розгорнуте визначення виду туризму згідно з отриманим завданням. Обов'язковим є визначення туристських об'єктів, що відносяться до цього напрямку (мається на увазі їх загальні назви, наприклад, для релігійного туризму - це церкви, каплички, монастирі тощо).

Після цього потрібно вказати основні туристські об'єкти, що відносяться до конкретного виду туризму і знаходяться на території країни, згідно з отриманим завданням. При цьому необхідно:

- ✓ вказати розташування об'єкта;
- ✓ надати історичну характеристику;
- ✓ навести його стислий опис (3-4 речення).

Для варіантів, де передбачено поєднання двох видів туризму, характеристику основних об'єктів туристського інтересу потрібно надати по кожному виду туризму окремо.

3.3. Характеристика третього розділу «Розробка нитки маршруту туру»

У цьому розділі необхідно розробити маршрут туру, позначивши по днях програму подорожі згідно з видом туризму. Варто зазначити, що в «чистому вигляді» жоден із видів туризму не існує. Звичайно під час подорожі туристи поєднують декілька напрямів відпочинку. Наприклад, людина, що відпочиває на узбережжі Криму, може відвідати Лівадійський, Воронцовський (Алупкінський) або Масандровський палаці, які розглядають як об'єкти культурно-пізнавального туризму, але також не оміне увагою гору Дімерджи або Ай-Петрі, бухту Ласпі чи Нікітський ботанічний сад, що є об'єктами екологічного туризму. В той же час основна мета подорожі такого туриста – пляжно-кліматичний відпочинок.

Зважаючи на вищесказане, у запропонованих варіантах завдань як вид туризму було використано поєднання двох напрямків, наприклад, «пляжно-кліматичний туризм з елементами культурно-пізнавального». Це передбачає розміщення туристів на узбережжі, обов'язковий відпочинок на морі (тобто вільні дні) і додаткову екскурсійну програму культурно-пізнавальної спрямованості. При складанні програми туру це матиме наступний вигляд (табл. 2):

Таблиця 2 – Складання попередньої програми обслуговування по днях

.....
День 3	Відпочинок на морі
День 4	Екскурсія «Палаці Криму»
День 5	Відпочинок на морі
День 6	Відпочинок на морі
День 7	Екскурсія в Бахчисарай
.....

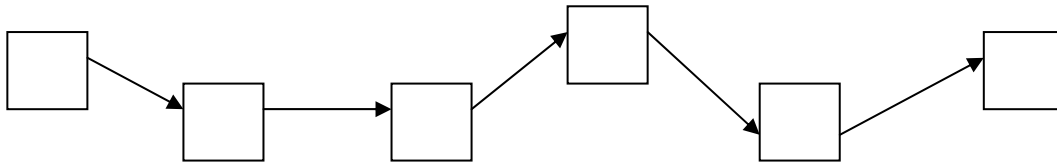
Слід також зауважити, що вільні дні треба передбачати і при розробці тематичних турів (екологічних, культурно-пізнавальних тощо). Іншими словами тури не повинні бути перевантаженими кількістю і тривалістю переїздів.

Якщо в завданні передбачений радіальний маршрут, то при організації екскурсій слід враховувати, що час на дорогу не повинен перевищувати 4-5 годин. Тобто з урахуванням якості доріг і можливої швидкості руху ними екскурсійного транспорту, віддаленість туристських об'єктів від місця розміщення туристів не повинна перевищувати 250-300 км.

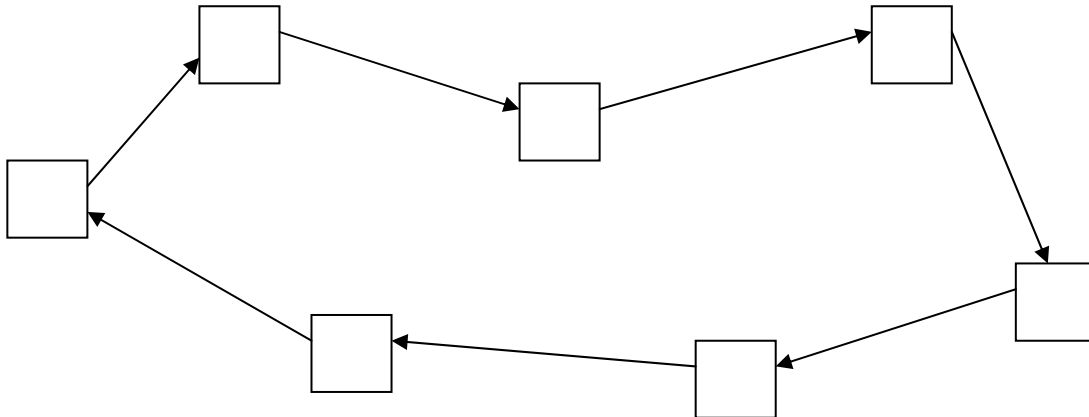
У цьому розділі, після складання попередньої програми туру, треба визначити:

- ✓ перелік об'єктів, що відвідуються туристами під час поїздки;
- ✓ кількість об'єктів, що відвідуються в середньому щодня;
- ✓ основні населені пункти, в яких слід зупинятися туристам при відвідуванні даних об'єктів (стисло описати їх, обґрунтувати їх вибір).

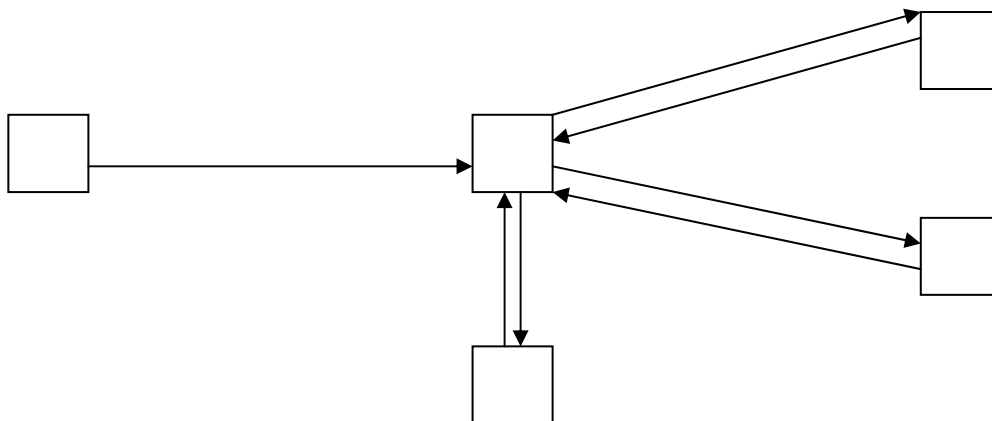
Розроблений маршрут треба нанести на карту, позначивши місця ночівель. На сьогоднішній день виділяють чотири типи побудови маршруту: лінійні, кільцеві, радіальні та комбіновані маршрути (рис. 1).



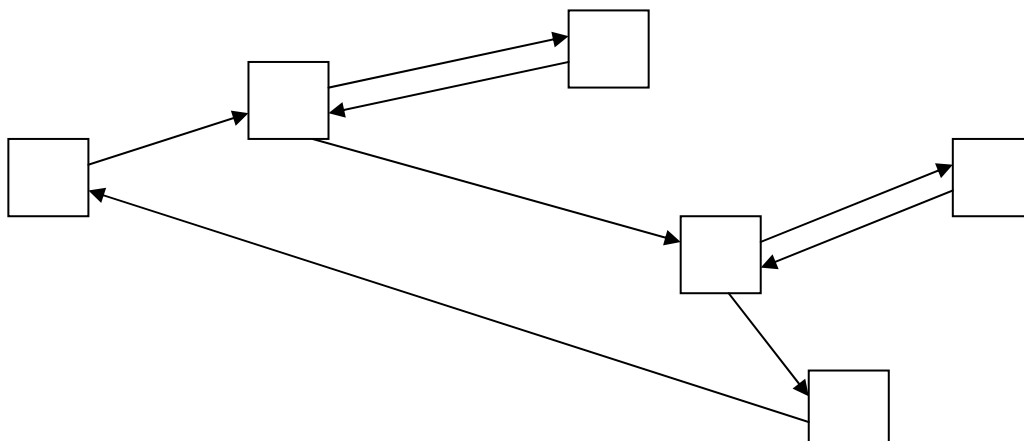
а) лінійна схема побудови маршруту



б) кільцева схема побудови маршруту



в) радіальна схема побудови маршруту



г) комбінована схема побудови маршруту

Рис. 1 - Схеми побудови маршрутів

3.4. Написання четвертого розділу «Вибір підприємств – закладів розміщення»

У цьому розділі необхідно за допомогою системи он-лайн бронювання готелів визначити готелі, де будуть розміщені туристи, а також розрахувати вартість проживання в готелі (або готелях, якщо передбачені переїзди туристів). На сьогоднішній день існує багато систем підбору та бронювання готелів, які орієнтовані на роботу туроператорів. У той же час звичайно для входу в такі системи турфірмам потрібно мати діючий договір із комп'ютерною системою бронювання та отримати логін і пароль, без яких користування системами неможливе. Оскільки під час написання роботи студентам не надається можливість користуватися саме такими системами, для визначення готелю та вартості проживання в ньому можна запропонувати використання комп'ютерних систем бронювання, орієнтованих на туристів. По суті, це такі ж саме системи, з точки зору пошуку готелів, визначення вартості проживання тощо, але вони суттєво відрізняються принципами оплати. Тим не менш, використовуючи такі системи, студенти можуть отримати навички пошуку та підбору готелів та визначення вартості проживання згідно з умовами завдання (країна, термін проживання, сезон та кількість осіб). Пропонується для використання при написанні цієї курсової роботи система бронювання готелів: www.booking.com

При пошуку готелів необхідно чітко розуміти який саме засіб розміщення буде задовольняти вимогам класу обслуговування, який вказаний у варіанті завдання.

Туроператори і турагенти при просуванні і продажі туристського продукту рівень обслуговування по туру умовно позначають наступними категоріями: «люкс», перший клас, туристський клас, економічний клас.

Клас «люкс». При організації туру по цьому класу зазвичай пропонують послуги найвищого рівня: готелі категорії 5 зірок, переліт першим або бізнес-класом, харчування в розкішних ресторанах з обов'язковим обслуговуванням,

індивідуальний трансфер на машинах класу «люкс», індивідуальні послуги гіда тощо. Такого роду тури надаються по розряду VIP-обслуговування.

Перший клас – це також достатньо високий рівень обслуговування, що передбачає розміщення в готелях категорій 4 зірки, переліт бізнес- або економ-класом, харчування у ресторанах із широким вибором страв, можливий варіант шведського столу, індивідуальний трансфер, куратор гіда.

Туристський клас – наймасовіший варіант обслуговування, який передбачає розміщення в готелях 2 – 3 зірки (залежить від країни), переліт економічним класом регулярних авіарейсів, харчування за типом шведського столу, груповий трансфер (туристів зустрічає автобус, який і розвозить їх по готелях).

Економічний клас – це найдешевший варіант обслуговування. Програми цього класу передбачають мінімум послуг і їх невисокий рівень. Розміщення в готелях 1 – 2 зірки, в хостелах, гуртожитках, в малих приватних або кооперативних готелях, що передбачає принцип самообслуговування: харчування може не надаватися взагалі, може бути запланований сніданок за типом шведського столу з асортиментом страв за типом континентального сніданку; переліт як регулярними, так і чартерними авіарейсами, а також бюджетними авіакомпаніями; зустріч і проводи можуть бути організовані на громадському транспорті.

Проте слід мати на увазі, що всі ці градації є дуже умовними і часто мають національні варіанти і відмінності. Так, наприклад, при організації пляжно-кліматичних турів на масових напрямках зазвичай пропонується система «all inclusive», яка передбачається у готелях, як 3, так і 4 або 5 зірки. У будь-якому випадку при купівлі туру слід уточнювати рівень кожної послуги та її конкретний зміст. Таким чином, визначивши потрібні параметри пошуку закладів розміщення, студенти повинні:

- ✓ визначити 3-4 готелі, що відповідають умовам завдання;
- ✓ обрати один із них для організації розміщення туристів;
- ✓ визначити вартість проживання в обраному готелі.

На першому етапі потрібно ввести наступні дані: місто (країна), де розташовується готель та строки відпочинку (рис. 3).

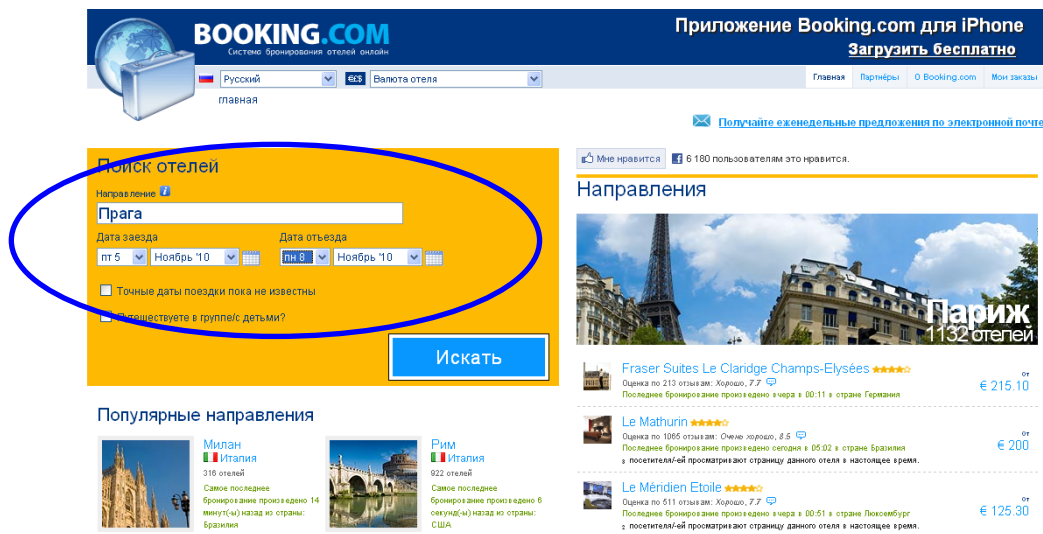


Рис. 3 – Визначення параметрів пошуку закладу розміщення

Натиснувши кнопку «Искать» можна отримати результати пошуку. Також система може запросити уточнення даних (рис. 4).

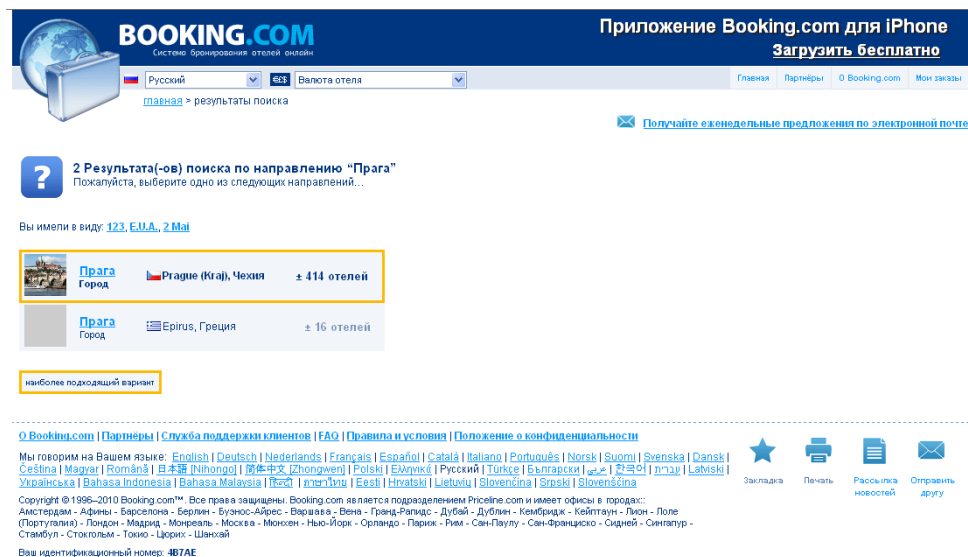


Рис. 4 – Уточнення параметрів пошуку закладу розміщення

Отримані дані (рис. 5) також можна систематизувати за окремими критеріями: кількість зірок, розташування, наявність додаткових послуг

BOOKING.COM
Система бронирования отелей онлайн

Русский ВКС Валюта отеля

поиск - результаты поиска
419 отелей

Приложение Booking.com для iPhone

Загрузить бесплатно

Главная Путешествия О Booking.com Мои заказы

Получите эксклюзивные предложения по электронной почте

Поиск отелей

Направление

Расстояние

Дата заезда

Дата отъезда

☐ Точные даты поездки пока не известны

☐ Путешествуете в группе? details?

Искать

Поиск по:

- Ценовой Диапазон (за ночь)
 - < €0 - €49
 - €50 - €99
 - €100 - €149
 - €150 - €199
 - €200 +
- Звезды
 - 1 звезды 3 отелей
 - 2 звезды 4 отелей
 - 3 звезды 141 отелей
 - 4 звезды 169 отелей
 - 5 звезд 37 отелей
- Тип Отеля
 - Апартаменты 26 отелей
 - Другой тип размещения 6 отелей
 - Хостел 3 отелей
 - Отель 313 отелей
 - Вилла 7 отелей
- Услуги
 - Автостоянка 336 отелей
 - Беспроводной доступ к Интернету 284 отелей
 - Допускает размещение домашних животных 306 отелей
 - Интернет 347 отелей
 - Крытый плавательный бассейн 17 отелей
 - Номера / Услуги для инвалидов 171 отелей
 - Номера для некурящих 336 отелей
 - Открытый плавательный бассейн 3 отелей
 - Ресторан 225 отелей
 - Семейные номера 106 отелей
 - СПА и оздоровительный центр 44 отелей
 - Трансфер в/из аэропорта 211 отелей
 - Фитнес-центр 82 отелей
- Категория Отеля
 - Бизнес 110 отелей
 - Бюджетный Для туристов 101 отелей
 - Гольф Спорт 5 отелей
 - Дизайн 75 отелей
 - Загород 3 отелей
 - Замки 42 отелей
 - Избранная кухня 20 отелей
 - Люкс 79 отелей
 - Международный 116 отелей
 - Приключение 4 отелей
 - Природа/ Дикая флора и фауна 2 отелей
 - Романтика/ Медовый месяц 99 отелей
 - Семейный 125 отелей
 - SPA/Отдых 36 отелей
 - Шопинг 121 отелей
 - Экзотика по городу 176 отелей
- Район
 - Prague 01 170 отелей
 - Prague 02 63 отелей
 - Prague 03 20 отелей
 - Prague 04 20 отелей
 - Prague 05 22 отелей
 - Prague 06 11 отелей
 - Prague 07 9 отелей
 - Prague 08 8 отелей
 - Prague 09 4 отелей
 - Prague 10 10 отелей
- Сеть Отелей
 - Best Western 8 отелей
 - Clarion 3 отелей
 - Eurostars Hotels 3 отелей
 - Golden Tulip Hotels 1 отель
 - Hilton Hotels 2 отелей
 - Ibis 3 отелей
 - Mariotti Hotels & Resorts 2 отелей
 - NH Hoteles 1 отель
 - Radisson Blu 1 отелей
 - Worldhotels 4 отелей

413 отелей по направлению Прага, 355 доступны, показаны 1 – 20

Оценить этот отель	Рекомендованные Booking.com	Название Мест	Надано Забронированных	Звезд	Расстояние	По Ценам
	Hotel Kings Court ★★★★★ Оuesto Dami 3, Прага • Посмотреть карту Новый 5-звездочный отель Kings Court расположен в центре города. Он находится в тихом районе, рядом с легальной торговой улицей Праги — улицей На Рикоре. В отеле есть спа-центр Zen Asian... Дополнительная информация	Человек(-) А)	Наименее Мест	Цена За 3 Ночи(Ев)	Превосходно, 9 Оценка по 788 отзывам	
Двукомнатный номер/номер Таун Хаус	Видео цена Бесплатная оценка	11 2	Доступны	€524.90		
Одноместный номер Deluxe Room Refurbished	Видео цена Бесплатная оценка	11+3	Доступны	€206.99 - €715.91		
Полуприцепный двухместный номер/номер Таун Хаус	Видео цена Бесплатная оценка	11 2	Доступны	€446.95 - €657.90		
	Radisson Blu Alcron Hotel ★★★★★ Staroměstská 40, Прага • Посмотреть карту Роскошный отель Radisson Blu Alcron построен в авангардном стиле, он был открыт в 1932 году и до сих пор остается наиболее престижным отелем Праги, идеально расположенным рядом с Вацлавской площадью... Дополнительная информация	Человек(-) А)	Наименее Мест	Цена За 3 Ночи(Ев)	Потрясающе, 8.7 Оценка по 448 отзывам	
Двукомнатный номер/номер Таун Хаус	Видео цена Бесплатная оценка	11 2	Доступны	€149.90 - €524.90		
Одноместный номер Deluxe Suite/Town House	Видео цена Бесплатная оценка	11 2	Осталось 1 номеров	€1418.70 - €775.50		
	Art Deco Imperial Hotel ★★★★★ Na Příkopy 15, Прага • Посмотреть карту Этот роскошный отель размещается в центре Праги в здании, построенном в стиле ар-деко в 1914 году, и недавно вновь открыл свои двери после проведенной полной реставрации... Дополнительная информация	Человек(-) А)	Наименее Мест	Цена За 3 Ночи(Ев)	Потрясающе, 8.9 Оценка по 526 отзывам	
Двукомнатный номер/номер Таун Хаус	Видео цена Бесплатная оценка	11 2	Осталось 3 номера	€492		
Два Двухместных Бесплатная оценка бронирования	Видео цена Бесплатная оценка	11 2	Осталось 2 номера	€141.40 - €425		
Пятизвездочный двухместный номер	Видео цена Бесплатная оценка	11 2	Осталось 1 номеров	€140.90 - €540.75		
	Corinthia Prague Hotel ★★★★★ Karlova 1, Staroměstská 04, Прага • Посмотреть карту Пятизвездочный отель Corinthia Prague находится на вершине одного из пражских холмов, в 2 остановки на метро от центра города... Дополнительная информация	Человек(-) А)	Наименее Мест	Цена За 3 Ночи(Ев)	Очень хорошо, 8.4 Оценка по 1434 отзывам	
Двукомнатный номер/номер Таун Хаус	Видео цена Бесплатная оценка	11 2	Осталось 3 номера	€1269		
Superior Double Room - Balcony City View	Видео цена Бесплатная оценка	11 2	Последний шанс! Осталось только 1 номер	€1269		
Superior Double/Twin Room (City View)	Видео цена Бесплатная оценка	11 2	Доступны	€1269		
Представительский клубный двухместный номер/номер Таун Хаус	Видео цена Бесплатная оценка	11 2	Осталось 2 номера	€1269		
	Eurostars Thalia ★★★★★ Malojka 13а 33, Прага • Посмотреть карту 5-звездочный отель Eurostars Thalia расположен в центре города в 5 минутах от некоторых основных достопримечательностей, а также таких Карлов мост и Вацлавская площадь... 2 посетителя(-) просмотрели страницу данного отеля в настоящее время... Дополнительная информация	Человек(-) А)	Наименее Мест	Цена За 3 Ночи(Ев)	Очень хорошо, 8.3 Оценка по 169 отзывам	
Двукомнатный номер/номер Таун Хаус	Видео цена Бесплатная оценка	11 2	Доступны	€1459.00 - €393.70		
Одноместный номер Refurbished room	Видео цена Бесплатная оценка	1 1	Доступны	€914.40 - €298.40		
Трехместный номер Бесплатная оценка бронирования	Видео цена Бесплатная оценка	11+3	Доступны	€599.95 - €917		
+ 7 других типов-ов номеров						
	Perla ★★★★★ Rybníček					

Робота з цією системою бронювання дозволяє не тільки визначити готель, що відповідає обраному класу обслуговування, але і визначити фактичну вартість проживання. Крім того, студенти, як майбутні фахівці галузі туризму повинні вміти надавати як загальну (офіційну) про готель, так і об'єктивну інформацію, де визначити фактичний рівень обслуговування в готелі, якість номерів та обладнання, особливості харчування тощо. Отримати таку інформацію можливо за умови детального аналізу відгуків туристів, що проживали в цьому готелі та залишили свої враження про це на відповідних сайтах. Одним із таких сайтів є www.tophotels.ru. Студенти, проаналізувавши відгуки туристів з цього сайту повинні скласти власну об'єктивну характеристику готелю. Дані занести в таблицю (табл. 3)

Таблиця 3 – Характеристика засобу розміщення

Показники	Офіційна інформація	Кількість проаналізованих відгуків, у тому числі		Характеристика за відгуками
		позитивні	негативні	
Розташування				
Територія, інфраструктура				
Номери				
Харчування				
Сервіс (додаткові послуги, анімація)				
Пляж				

Розташування готелю визначається залежно від виду туризму стосовно основних визначних пам'яток, пляжів, крупних центрів тощо. Важливо вказати також рівень транспортної доступності цих об'єктів.

Територія готелю характеризується розміром, рівнем інфраструктури тощо.

При аналізі номерного фонду основний акцент потрібно зробити на характеристику стандартних номерів. При цьому важливо зазначити розмір номерів, можливість розміщення в номерах дітей на додаткових ліжках, стиль, стан меблів та санітарного обладнання.

Аналіз харчування передбачає визначення кількості харчування, що включено у вартість номера, а також типу обслуговування в закладі харчування. При аналізі готелів, що надають послуги харчування за системою «all inclusive» потрібно надати її розгорнуту характеристику.

При аналізі готельного сервісу, тобто якості обслуговування, потрібно дати характеристику спектру додаткових послуг (як платних, так і безоплатних). Для готелів, що розташовані на узбережжі, необхідно також проаналізувати якість і різноманітність розваг (тобто анімаційних послуг).

Характеристику пляжу, а також перелік додаткових послуг, що пропонуються на пляжі, необхідно здійснювати при розробці турів, де основним видом відпочинку, згідно з завданням, є пляжно-кліматичний туризм.

3.5. Принципи роботи з підготовки п'ятого розділу «Транспортне забезпечення маршруту»

При формуванні маршрутів та програм обслуговування необхідно також передбачити надання транспортних послуг туристам. На сьогоднішній день системи пошуку та бронювання авіаквитків доступні в он-лайн режимі. Однак слід зауважити, що такі системи орієнтовані перш за все на роботу з туристськими фірмами, але деякі авіакомпанії, в першу чергу бюджетні (*low-cost* перевізники) також надають можливість бронювання авіаквитків безпосередньо туристам.

Бронювання авіаквитків на регулярні рейси можливі за допомогою комп'ютерних систем резервування (англ. computer reservations system, CRS), які спочатку були розроблені і використовувалися тільки авіаперевізниками.

Перші подібні системи з'явилися в середині 1960-х років. Потім ці системи були розширені для використання туристськими агентствами. Ще пізніше вони стали також включати можливість бронювання номерів в готелях, морських круїзів, прокат автомобілів тощо. Сотні тисяч туристських агентств, підключених до терміналів глобальних дистриб'юторських систем, мають можливість надавати своїм клієнтам повний спектр послуг з бронювання в режимі реального часу. Найбільшими глобальними дистриб'юторськими системами (англ. Global Distribution System, GDS) є:

- ✓ Amadeus (<http://www.amadeus.net/>);
- ✓ Galileo (<http://www.galileo-cis.com/>);
- ✓ Sabre (<http://www.sabre-holdings.com/>);
- ✓ Worldspan (<http://www.worldspan.com/>);
- ✓ Abacus (<http://www.abacus.com.sg/>).

Лише дві з вищеназваних систем представлені в Україні: Амадеус і Галілео. Підключення для повноцінної роботи можливе, як уже зазначалося вище, лише для турфірм за умови укладання договору на використання системи. Підключення та користування є платною послугою і передбачає одноразовий внесок, який спрямовується на надання комп'ютерною системою бронювання (КСБ) необхідного програмного забезпечення, а також логіну та паролю для роботи із системою. Крім того, передбачається певна абонплата, що сплачується турфірмою незалежно від кількості бронювань. КСБ можуть також виставляти додаткові умови співпраці, що визначаються у договорі або у відповідному додатку до нього. За кожне бронювання турфірма отримує комісійну винагороду. Таким чином, така співпраця буде вигідною турпідприємству за умови постійного бронювання авіаквитків, компаніям, які не спеціалізуються на наданні послуг з бронювання авіап перевезень, така співпраця не завжди може бути рентабельною. Тим не менш, вони також не позбавлені можливості роботи з комп'ютерними системами бронювання. Таку можливість дрібним турфірмам надають туроператори, які виступають в ролі консолідаторів, тобто посередників між комп'ютерними системами

бронювання та турагентствами. Вони розміщують на своїх сайтах модуль для бронювання авіаквитків і за певних умов надають повноцінну можливість своїм партнерам користуватися цими системами. В якості прикладів можна навести туроператорів Ідріска-тур (<http://idriska-tour.com/amadeus>), Феєрія (<http://feerie.gol.idc.cz/> або <http://feeria.symphony.cz/ru-UA/index.php>), Анекс-тур (<http://anex.symphony.cz/ru-UA/index.php>) та інших.

авиаперелет **справочники** **расписание**

действия: **поиск** **авиарейсы** **просмотр** **путешественники** **покупка** **заказ**

1 **2** **3** **4** **5** **6**

Поездка туда и обратно **В один конец** **Несколько мест назначения** **Рейсы**

Я хочу выбрать авиарейс(ы) по ☒ **цена** ☐ **расписание**

Из города или аэропорта* **В город или аэропорт***

☐ и аэропорты в радиусе 150 километров ☐ и аэропорты в радиусе 150 километров

* Если вы не уверены в правильности написания названия города или аэропорта, то введите первые 3 или более букв, а затем поставьте *.

Дата отправления **Время вылета**

Ноя 2010 20 В любое время

Суббота

Дата возврата **Время возврата**

Ноя 2010 27 В любое время

Суббота

Путешественники **Тип тарифа** **Только эти авиакомпании**

Взрослые 1 Экономический 1

Молодежь 0 **Максимальное количество посадок** 2

Дети 0 1 3

Студент(ы) 0 **поиск**

Маленькие дети 0

Рис. 6 - Система он-лайн бронювання авіаквитків Амадеус

Студентам пропонується здійснити пошук можливих авіаперельотів саме за допомогою таких систем, у тому числі:

- ✓ визначити точний час вильоту та прильоту (рис. 7);

- ✓ вартість авіаквитків (рис. 7);
- ✓ надати характеристику авіакомпанії-перевізнику та моделі літаку

авиаперелет

справочники

расписание

✈

действия:

поиск

авиарейсы

просмотр

путешественники

покупка

заказ

1

2

3

4

5

6

выберите авиарейсы

Из Киев Прилёт: Мюнхен

понедельник, 20 Декабрь 2010

Путешественники:

2

Изменить условия поиска

Из Мюнхен Прилёт: Киев

понедельник, 27 Декабрь 2010

Тип тарифа:

Экономический

e

= вариант e-ticket

OP

= рейс другой авиакомпании

UAH

= Гривна (Украина)

1 - 2 из 2

Возможность изменять даты? Более низкие тарифы могут распространяться на даты, близкие к запрашиваемым изначально.

Проверьте другие даты

Выберите наиболее подходящую цену из указанных ниже и выберите один из соответствующих ей авиарейсов. Для продолжения щелкните "выбрать". Возможно, что некоторые параметры авиарейса могут быть несовместимыми.

Указаны цены билетов для всех пассажиров с учетом сборов и стоимость заказа. Общая стоимость с учетом плата за обслуживание будет показана позже.

сортировать по:

Цена

8 113,02 UAH

✈

Отбывающий рейс: из Киев в Мюнхен

17:10 Киев (KBP)

18:40 Мюнхен (MUC)

Lufthansa (LH)

2:30 • Количество остановок: 0 • e

• Экономический класс с ограничениями • сведения об авиарейсе

✈

Обратный рейс: из Мюнхен в Киев

13:05 Мюнхен (MUC)

16:20 Киев (KBP)

Lufthansa (LH)

2:15 • Количество остановок: 0 • e

• Экономический класс с ограничениями • сведения об авиарейсе

19:25 Мюнхен (MUC)

22:40 Киев (KBP)

Lufthansa (LH)

2:15 • Количество остановок: 0 • e

• Экономический класс с ограничениями • сведения об авиарейсе

выбрать

11 108,58 UAH

✈

Отбывающий рейс: из Киев в Мюнхен

06:45 Киев (KBP)

08:15 Мюнхен (MUC)

Lufthansa (LH)

2:30 • Количество остановок: 0 • e

• Экономический класс с ограничениями • сведения об авиарейсе

✈

Обратный рейс: из Мюнхен в Киев

13:05 Мюнхен (MUC)

16:20 Киев (KBP)

Lufthansa (LH)

2:15 • Количество остановок: 0 • e

• Экономический класс с ограничениями • сведения об авиарейсе

19:25 Мюнхен (MUC)

22:40 Киев (KBP)

Lufthansa (LH)

2:15 • Количество остановок: 0 • e

• Экономический класс с ограничениями • сведения об авиарейсе

выбрать

e

= вариант e-ticket

OP

= рейс другой авиакомпании

UAH

= Гривна (Украина)

1 - 2 из 2

← заново

Рис. 7 - Результаты пошуку авіаквитків згідно з заданими параметрами

30

При розробці турів, що передбачають економ-клас обслуговування, туристам можна запропонувати переліт бюджетною авіакомпанією. В Україні наразі працює дві бюджетних авіакомпанії: «Віззейр» (<http://wizzair.com>) та «Ейр Арабія» (<http://www.airarabia.com/home-ua>). Принципи пошуку авіаквитків практично не відрізняються від розглянутих вище і передбачають наступні етапи (рис. 8 -13):

- ✓ визначення дати вильоту та повернення;
- ✓ визначення пунктів вильоту;
- ✓ обробка отриманих результатів, визначення остаточної вартості авіаквитків.

Якщо студентом буде обрано в якості авіаперевізника бюджетну авіакомпанію, так само потрібно надати її характеристику, а також характеристику літаків, що будуть здійснювати перевезення туристів.

Новый пункт назначения из Львова:
Мемминген/Мюнхен Вест, Венеция Тревизо

онлайн-бронирование | полезная информация | пункты назначения | обслуживание пассажиров | партнеры | о нас

используйте – щелкните здесь, чтобы получить подробную информацию...

Русский

Забронировать рейс
Вход для агентств
Мое бронирование
Войти в систему

Имя пользователя WIZZ (адрес электронной почты)
Пароль к WIZZ счету
Подсказка?
Войти в систему
Еще не стали участником? Подписаться

забронировать рейс

Туда и обратно | В один конец

Из: Пункт отправления
В: Пункт назначения

Отправление: Ноябрь 2010

Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

Возвращение: Ноябрь 2010

Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

пассажиры:
 Старше 14 лет | От 2 до 14 лет | От 0 до 24 месяцев
 1 взрослый | 0 ребенок | 0 ребенок

Найти рейсы >

в Великобритании: 0904 475 9500 | в Ирландии: 0871 781 1096 | местные номера для других стран | политика конфиденциальности | © 2004-2010 Wizz Air | © 2000-2010 Navitaire

Рис. 8 – Система пошуку та бронювання авіаквитків компанії «Віззейр»

[Забронировать рейс](#)
[Вход для агентств](#)
[Мое бронирование](#)
[Войти в систему](#)

Имя пользователя WIZZ
 (адрес электронной почты)

 Пароль к WIZZ счету

[Подсказка?](#)

☒ **Войти в систему**

Еще не стали участником?
[Подписаться](#)

в Великобритании: 0904 475 9500 | в И

[забронировать рейс](#)

☒ Туда и обратно ☐ В один конец

Из:

Пункт отправления

- Валенсия Манихес (VLC)
- Барна (VAR)
- Варшава (WAW)
- Венеция Тревизо (TSF)
- Веце/Дюссельдорф (NRN)
- Вильно (VND)
- Вроцлав (WRO)
- Гамбург Любек (LBC)
- Ганьох (GDN)
- Глаго Престик (PIK)
- Готенбург Городской Аэропорт (G)
- Гренобль/Лион (GNB)
- Донкастер/Шеффилд (DSA)
- Дортмунд (DTM)
- Загреб (ZAG)
- Катания Фонтанаросса (Сицилия)
- Катовице (KTW)
- Кельн (CGN)
- Киев Борисполь (KBP)**
- Клуз-Напока (CLJ)
- Корк (ORK)
- Кунео/Турин (CUF)
- Ларнака (LCA)
- Ливерпуль (LPL)
- Подоль (LCJ)
- Лондон Лутон (LTN)
- Львов (LWO)
- Мадрид - Терминал 1 (MAD)
- Мальме (MMX)
- Мемминген/Мюнхен Вост (FMM)

В:

Пункт назначения

Возвращение:

Ноябрь 2010

Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

4 лет От 0 до 24 месяцев

ок 0 ребенок

Найти рейсы >

в Великобритании: 0904 475 9500 | в Ирландии: 0871 781 1096 местные номера для других стран политика конфиденциальности © 2004-2010 Wizz Air | © 2000-2010 Navitaire

Рис. 9 – Вибір міста вильоту на сайті авіакомпанії «Віззейр»

[забронировать рейс](#)

☒ Туда и обратно ☐ В один конец

Из:

Киев Борисполь (КВР)

Отправление:

🕒 Ноябрь 2010 🕒

Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
31	1	2	3	4
7	8	9	10	11
14	15	16	17	18
21	22	23	24	25
28	29	30	1	2
5	6	7	8	9

В:

Пункт назначения

- Пункт назначения
- Анталья (AYT)
- Венеция Тревизо (TSF)
- Гамбург Любек (LBC)
- Дортмунд (DTM)
- Катовице (KTW)
- Кельн (CGN)
- Лондон Лутон (LTN)
- Мемминген/Мюнхен Вест (FMM)**
- Симферополь (SIP)
- Стокгольм Скавста (NYO)

Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
28	29	30	1	2
5	6	7	8	9

пассажиры:

Старше 14 лет От 2 до 14 лет От 0 до 24 месяцев

1 взрослый 0 ребенок 0 ребенок

в Великобритании: 0904 475 9500 | в Ирландии: 0871 781 1096 местные номера для других стран политика конфиденциальности © 2004-2010 Wizz Air | © 2000-2010 Navitaire

Рис. 10 – Вибір міста прильоту на сайті авіакомпанії «Віззейр»

Информация о бронировании

2 Взрослый(е)

Kiev - Boryspil Intl / Sharjah

Номер рейса : G90294
Дата : Tue, 15 Mar 11
Вылет : 14:00
Прилет : 20:50
Duration : 04h 50m

Sharjah / NAIROBI

Номер рейса : G90733
Дата : Wed, 16 Mar 11
Вылет : 09:30
Прилет : 13:35
Duration : 05h 05m

NAIROBI / Sharjah

Номер рейса : G90734
Дата : Fri, 25 Mar 11
Вылет : 14:15
Прилет : 20:10
Duration : 04h 55m

Sharjah / Kiev - Boryspil Intl

Номер рейса : G90293
Дата : Sat, 26 Mar 11
Вылет : 10:00
Прилет : 13:05
Duration : 05h 05m

1 Выберите рейс > **2** Ваши данные > **3** Услуги > **4** Оплата

Выбрать рейс

Ваш выбор рейсов приведен ниже. Пожалуйста, нажмите на соответствующую кнопку, чтобы выбрать нужный рейс. Если в этот день есть несколько рейсов, пожалуйста, выберите самый удобный для вас и подтвердите тариф.

Вылет - Kiev / Nairobi

<	Mon 14 Mar	Tue 15 Mar	Wed 16 Mar	Thu 17 Mar	Fri 18 Mar	Sat 19 Mar	Sun 20 Mar	>
	Рейсов нет	+ Минимальная UAH 2731 Вылет 14:00 Один stop	Рейсов нет	+ Минимальная UAH 2731 Вылет 14:00 Один stop	Рейсов нет	+ Минимальная UAH 2731 Вылет 14:00 Один stop	+ Минимальная UAH 2731 Вылет 14:00 Один stop	
<input type="checkbox"/> Повысить до гибкого тарифа: +660.00 UAH (more info)								

Прилет - Nairobi / Kiev

<	Thu 24 Mar	Fri 25 Mar	Sat 26 Mar	Sun 27 Mar	Mon 28 Mar	Tue 29 Mar	Wed 30 Mar	>
	Рейсов нет	+ Минимальная UAH 2500 Вылет 14:15 Один stop	Рейсов нет	Рейсов нет	Рейсов нет	Рейсов нет	Рейсов нет	
<input type="checkbox"/> Повысить до гибкого тарифа: +660.00 UAH (more info)								

Распределение цены Все платежи взимаются в AED. Все другие валюты указываются только к сведению.

Место убтия/ Направление	Тип пассажира	Тариф	Таксы и сборы	Количество пассажиров	
Kiev - Boryspil Intl / Sharjah / NAIROBI	Взрослый (е)	2081.20 UAH	649.00 UAH	2	2730.20 UAH
NAIROBI / Sharjah - Boryspil Intl	Взрослый (е)	1861.20 UAH	638.00 UAH	2	2499.20 UAH
					4754.00 AED
					10458.81 UAH

Пожалуйста, имейте в виду, что ваши места не подтверждены до тех пор пока вы не получили Номер брони по окончании процесса бронирования и оплаты.

Я согласен с условиями авиакомпании. [Положения и условия](#) ☐

[Начать](#)

[Продолжить](#)

Важная информация

- Все оплаченные тарифы являются невозвращаемыми, согласно нашим Правилам путешествий.
- Даты, время и маршруты полетов могут быть изменены за дополнительную плату. Пожалуйста, за дополнительной информацией обратитесь к условиям авиакомпании.
- Нормы провоза досмотренного багажа варьируются от 20кг до 30 кг на одного пассажира (не включая младенцев), в зависимости от направления. Пожалуйста, прочтите Правила путешествий авиакомпании, чтобы получить более подробную информацию. Дополнительные сборы взимаются за сверхнормативный багаж. Максимальный вес одного места багажа - 32 кг с суммой измерений 160 см (Д+В+Ш). Только одна коробка разрешена к перевозке в качестве досмотренного багажа. Коробка должна быть оригинальной и содержать внутри продукцию, указанную на ней. Ручная кладь на одного пассажира не должна превышать 7 кг и иметь размеры не более 55 x 40 x 40 см.
- Стартовые тарифы на билет в один конец не включают налогов и сборов. Стандартные условия прилагаются. Не действительны при продажах билетов в Катаре.

Рис. 13 - Результаты поиска авиаквитков на сайте авиакомпании «Ейр Арабия»

3.6. Написання шостого розділу «Страховання туристів»

Страховання туристів під час подорожі за кордоном є обов'язковим.

Вартість страхового полісу залежить від ряду чинників:

- ✓ строку перебування за кордоном (строку дії договору);

- ✓ розміром страхової суми, тобто суми, в межах якої страхова компанія згідно з умовами страхування зобов'язана здійснити виплату у разі настання страхового випадку. В середньому рекомендована сума коливається в межах від 15000 до 30000 у.о.; для деяких країн, наприклад країн Америки, Океанії тощо рекомендована сума становить до 50000 у.о.;

- ✓ наявністю і розміром франшизи, тобто тієї мінімальної суми, яка при настанні страхового випадку сплачується застрахованою особою самостійно (зазвичай ця сума не перевищує 30 у.о.);

- ✓ використанням підвищуючих коефіцієнтів для окремих категорій громадян, для певних видів відпочинку або для конкретних країн. Наприклад, для людей віком від 60 до 75 коефіцієнт становить 2,0; для спортивного відпочинку коефіцієнт приймається на рівні 1,5; для країн Північної та Південної Америки, Океанії, Індії, Таїланду тощо коефіцієнт дорівнює 1,2;

- ✓ програми страхування. Зазвичай страхові компанії пропонують чотири програми страхування. В разі настання страхового випадку туристові можуть надаватися різноманітні послуги: від елементарних медичних до юридичних, супутніх медичних тощо в залежності від програми страхування.

Студентам необхідно розрахувати вартість страхового полісу залежно від варіанта, спираючись на наступні дані таблиці 1:

- ✓ країна перебування – для визначення розміру страхової суми;

- ✓ тривалість перебування;

- ✓ вік туристів, вид відпочинку та країна перебування (в окремих випадках) для визначення підвищуючих коефіцієнтів).

Визначення програми страхування потрібно здійснити, спираючись на додаткові побажання туристів згідно з даними табл. 4.

Таблиця 4 – Додаткові параметри для визначення програми страхування туристів

Варіант	Країна	Додаткові побажання туристів щодо страхування
1	Німеччина	мінімальний обсяг страхових послуг
2	Франція	максимальне медичне страхування
3	Італія	мінімальний обсяг страхових послуг
4	Австрія	максимальний обсяг страхових послуг
5	Хорватія	максимальне медичне страхування
6	США	додаткова юридична підтримка
7	Австралія	максимальний обсяг страхових послуг
8	Мексика	додаткова юридична підтримка
9	Канада	максимальний обсяг страхових послуг
10	Бразилія	додаткова юридична підтримка
11	Перу	додаткова юридична підтримка
12	Нова Зеландія	максимальний обсяг страхових послуг
13	ПАР	додаткова юридична підтримка
14	Кенія	максимальний обсяг страхових послуг
15	Туніс	обов'язкове додаткове страхування багажу
16	Єгипет	обов'язкове додаткове страхування багажу
17	Туреччина	максимальний обсяг страхових послуг
18	Індія	обов'язкове додаткове страхування багажу
19	Таїланд	обов'язкове додаткове страхування багажу
20	Ісландія	максимальне медичне страхування
21	Велика Британія	мінімальний обсяг страхових послуг
22	Чеська Республіка	максимальний обсяг страхових послуг
23	Угорщина	максимальний обсяг страхових послуг
24	Іспанія	обов'язкове додаткове страхування багажу
25	Швейцарія	додаткове страхування прокатного інвентарю
26	Румунія	додаткове страхування прокатного інвентарю
27	Болгарія	максимальний обсяг страхових послуг
28	Греція	додаткова юридична підтримка
29	Норвегія	додаткове страхування прокатного інвентарю
30	Польща	мінімальний обсяг страхових послуг

Для остаточного розрахунку вартості страхового полісу, в тому числі для визначення розміру страхової суми, наявності та розміру підвищуючих коефіцієнтів, програми страхування та розміру страхового платежу за добу, необхідно скористатися показниками, що наведені у додатках А – Г.

3.7. Особливості роботи над сьомим розділом «Складання пакету послуг, формування програми перебування та розрахунок вартості послуг»

Після того, як студенти розробили маршрут, обґрунтували пізнавальну програму (відповідно до варіанта), визначили засоби розміщення та транспортне забезпечення маршруту, а також розрахували вартість страхового полісу, необхідно всю зазначену вище інформацію згрупувати, склавши остаточну програму перебування по днях і розрахувати вартість путівки. Приклад програми обслуговування представлений в табл. 5. Слід особливу увагу приділити наступним складовим:

- ✓ чітко вказати час вильоту літаку, рейс, маршрут, а також час прильоту (час обов'язково вказується місцевий);
- ✓ визначити місця ночівлі з указанням назви готелю (у випадку якщо туристи зупинилися);
- ✓ надати кратку інформацію щодо запропонованої екскурсійної програми (при визначенні екскурсій слід враховувати часові обмеження)

Таблиця 5 – Приклад складання програми туру

День маршруту	Опис маршруту
1	2
1 день	Виліт із Києва до Праги. Аеропорт «Бориспіль», термінал «В». Рейс РР 333, авіакомпанія «Авіалінії». Час вильоту 7.50, приліт 8.40 в аеропорт «Рузіне». Трансфер в готель. Розміщення в готелі «Radisson International» 4*. Вільний час. Можлива прогулянка містом. Ночівля.
2 день	Сніданок. Пішоходна екскурсія по Старому місту Праги з оглядом Вацлавської площі, Порохової башти, ратуші, курантів тощо. Вільний час. Ночівля.

1	2
3 день	Сніданок. Пішохідна екскурсія Королівським містом з оглядом Страговського монастиря, Лорети, Катедрального собору святого Віта, Карлового мосту. Факультативно виїзд на екскурсію в палац «Детеніце» і знайомство із особливостями чеського броваріння. Повернення в Прагу. Ночівля.
4 день	Сніданок. Автобусна екскурсія в м. Карлови Вари і на броварню «Крушовіце». Повернення в Прагу. Ночівля.
5 день	Сніданок. Виселення із готелю. Переїзд в м. Дрезден. Розміщення в готелі «Holiday Inn» 4 *. Оглядова екскурсія містом з відвіданням Альбертінума, Кафедрального собору та церкви Фрауенкірхе. Ночівля.
6 день	Сніданок. Виселення із готелю. Відвідання Цвінгера та картинної галереї. Переїзд до м. Прага. Розміщення у готелі «Radisson International» 4*. Ночівля.
7 день	Сніданок. Виселення із готелю. Переїзд в Чеський Штернберг. Екскурсія замком. Переїзд в м. Кутна Гора. Екскурсія містом. Зовнішній огляд храму святої Варвари, Кам'яного водойому, Кістниці. Трансфер в аеропорт «Рузіне». Виліт до Києва о 20.30, рейс РР 334, авіакомпанія «Авіалінії». Прибуття до Києва о 23.10.

Після того, як програма туру буде складена, необхідно визначити його остаточну вартість, яка розраховується як сума вартості складових турпакету. Зважаючи на те, що розрахована ціна є ціною-нетто, потрібно додати до неї 10% комісійних турагентства, що має передбачатися за продаж розробленого туру.

РОЗДІЛ 4. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ВИКОНАННЯ СТУДЕНТАМИ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Система оцінювання якості курсової роботи та відповідності поставленим завданням передбачає проміжний та підсумковий контроль.

Проміжний контроль допомагає відстежувати результати роботи студентів протягом семестру. Проміжний контроль передбачається проводити двічі за наступними змістовими модулями курсової роботи:

ЗМ 1. Теоретичне обґрунтування перспективності створення маршруту

ЗМ 2. Формування комплексу послуг та розрахунок вартості туру

Контроль за ЗМ 1 передбачає перевірку готовності перших трьох розділів роботи, причому розподіл балів матиме наступний вигляд:

✓ Розділ 1. Характеристика країни відвідування0 – 10

✓ Розділ 2. Характеристика основних об'єктів туристського
інтересу відповідно до тематики роботи.....0 – 10

✓ Розділ 3. Розробка нитки маршруту туру.....0 – 10

Контроль за ЗМ 2 передбачає перевірку готовності з четвертого по
сьомий включно розділи роботи, розподіл балів матиме наступний вигляд:

✓ Розділ 4. Вибір підприємств – закладів розміщення.....0 – 10

✓ Розділ 5. Транспортне забезпечення маршруту.....0 – 10

✓ Розділ 6. Страхування туристів.....0 – 5

✓ Розділ 7. Складання пакету послуг, формування програми
перебування та розрахунок вартості послуг.....0 – 5

Решту балів студент може отримати під час підсумкового контролю,
який передбачає наступний розподіл балів:

✓ оформлення роботи.....0 – 10

✓ захист роботи.....0 – 20

✓ відповіді на запитання.....0 – 10

Захист роботи включає рольову гру, під час якої студент, виступаючи в ролі менеджера турфірми, протягом 10 – 15 хв. повинен чітко презентувати розроблений маршрут та обґрунтувати необхідність його покупки туристом.

Таким чином, загальна модульна оцінка складається з оцінки, яку студент отримує під час захисту роботи та результатів проміжного контролю. Розподіл балів за формами робіт наведено в табл. 6.

Таблиця 6 - Розподіл балів за видами контролю виконання курсової роботи

Види та засоби контролю виконання курсової роботи	Розподіл балів, %
ЗМ 1.1. Проміжний контроль	30
ЗМ 1.2. Проміжний контроль	30
Підсумковий контроль	40
Всього за модулем 1	100 %

СПИСОК ДЖЕРЕЛ ТА ІНТЕРНЕТ РЕСУРСІВ

Нормативно-правова база

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 324/95 – ВР в редакції Закону України від 18.11.2003 р. № 1282.
2. Закон України «Про страхування» від 07.03.1996 р. № 85/96- ВР.
3. ГОСТ 28681.1-95 Проектирование туристских услуг. - МГС.
4. ГОСТ 28681.2-95 Туристские услуги. Общие требования. - МГС.
5. ГОСТ 28681.3-95 Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. - МГС.
6. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення.
7. ДСТУ 4269:2003. Класифікація готелів.
8. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація.

Основна література

1. Абрамов В.В., Тонкошкур М.В. Історія туризму: Підр. Харк. нац.акад.міськ.госп-ва. - Х: ХНАМГ, 2010. – 294 с..
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2001. – 320 с.
3. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 256 с.; ил.
4. Козырева Т. Л. Учет издержек в туризме. Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2001. – 224 с.
5. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 144 с.: ил.
6. Писаревський І.М., Тонкошкур М.В. Планування та організація туристських маршрутів. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 312 с.: іл.
7. Основы туристической деятельности: Учебник/Г.И. Зорин, Е.Н. Ильина и др. - М.: Советский спорт, 2000. - 224 с.

Додаткова та справочна література

1. Губарева М.В., Низовский А.Ю. Сто великих храмов мира. М.: Вече, 2003 с. – 512 с.
2. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу: Навч. посібник. – К.: Альтпрес, 2004. – 191 с.
3. Истолин В.И., Лагутенко Б.Т. Страны мира: справочник туроператора и туриста. - М.: Советский спорт. 2000.-224с.
4. Квартальнов В. А., Зорин В. К. Энциклопедия туризма: Справочник. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 368 с.: ил.
5. Окладникова Е.А. Международный туризм: география туристских ресурсов мира: Учеб. пособие. – М.: Омега-Л. 2002. – 381 с.
6. Романов А.А. География туризма.– М.: Советский спорт, 2004.–463с.
7. Романов А.А. Зарубежное туристское страноведение: Учеб. пособие. – М.: Советский спорт, 2001. – 287 с.

8. Христов Т.Т. Религиозный туризм: Учеб пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.

9. Храбовченко В.В. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 207 с.

10. Юдина Н.А. Сто великих заповедников и парков. – М.: Вече, 2003. – 416 с.

Електронні джерела інформації

www.anextour.com.ua	- сайт туроператора	Anex Tour
www.nord.com.ua	- сайт туроператора	Nord Travel Kiev
www.pegast.com.ua	- сайт туроператора	Pegas Touristik
www.akkord-tour.com.ua	- сайт туроператора	Аккорд- тур
www.alf-ua.com	- сайт туроператора	Альф
www.artex.com.ua	- сайт туроператора	Артекс
www.kuda.net.ua	- сайт туроператора	Давай відпочивай
www.idriska-tour.com.ua	- сайт туроператора	Ідріска тур
www.impalatravel.com	- сайт туроператора	Імпала тревел
www.incomartour.kiev.ua	- сайт туроператора	Інкомартур
www.kandagar.com	- сайт туроператора	Кандагар
www.kk.kiev.ua	- сайт туроператора	Карибський Клуб
www.coral.ru	- сайт туроператора	Корал тревел
www.conti-plus.com.ua	- сайт туроператора	Конті плюс
www.meest-tour.com.ua	- сайт туроператора	Міст-Тур
www.natalyvoyage.com.ua	- сайт туроператора	Наталі Вояж
www.oasis.com.ua	- сайт туроператора	Оазис
www.panukraine.kiev.ua	- сайт туроператора	Пан Укрейн
www.proland.kiev.ua	- сайт туроператора	Проланд
www.sam.ua	- сайт туроператора	САМ
www.siesta.kiev.ua	- сайт туроператора	Сієста
www.teztour.com	- сайт туроператора	Тез Тур
www.turtess.com.ua	- сайт туроператора	Туртесс тревел
www.tour-ethno.com	- сайт туроператора	Тур Етно
www.ukrrom.com	- сайт туроператора	Укрром
www.feerie.com.ua	- сайт туроператора	Феєрія
www.tourism.gov.ua	- сайт Державної служби туризму і курортів	
www.world-tourism.org	- сайт ВТО (ЮНВТО)	

ДОДАТКИ

Додаток А

Рекомендовані страхові суми за напрямками

Країни та регіони	Сума	Валюта
1	2	3
Австралія	30000	usd
Албанія	15000 - 30000	euro
Америка	50000	usd
Африка	15000 - 30000	usd
Бельгія	30000	euro
Болгарія	10000 - 15000	euro
Велика Британія	30000 - 50000	euro
Греція	30000	euro
Данія	30000	euro
Ізраїль	30000 - 50000	usd
Ірландія	30000	euro
Іспанія	30000	euro
Італія	50000	euro
Китай	15000 - 30000	euro
Латвія	30000	euro
Літва	30000	euro
Люксембург	30000	euro
Македонія	30000	euro
Мальта	30000	euro
Марокко	30000	usd
Нідерланди	30000	euro
Німеччина	30000	euro
Норвегія	30000	euro
Океанія	30000 - 50000	usd
Польща	15000	euro
Португалія	30000	euro
Російська Федерація	5000 - 15000	usd
Румунія	15000	euro
Словаччина	15000	euro
Словенія	15000	euro
СНД	5000 - 15000	usd
Таїланд	30000	usd
Туніс	30000	usd
Туреччина	30000	usd
Угорщина	30000	euro
Фінляндія	30000	euro

Продовження додатку А

1	2	3
Франція	30000	euro
Хорватія	15000	euro
Чехія	15000	euro
Швейцарія	30000	euro
Швеція	30000	euro
Шрі-Ланка	30000	usd
Естонія	15000	euro
Інші країни Європи	30000	euro

Додаток Б

Підвищуючі коефіцієнти та знижки

Підвищуючі коефіцієнти		
Позначення	Коефіцієнт	Коли застосовується
F	2	вік від 60 до 75 років
S	1,5	спортивний відпочинок, професійний спорт
W	1,5	фізична робота
C	1,2	відвідування країн Америки, Австралії, Океанії, Індії, ПАР, Таїланду
Знижки		
G	10%	групи більше 10 чоловік
G	10%	тривалість поїздки понад 30 діб
G	15%	тривалість поїздки понад 90 діб
G	20%	тривалість поїздки понад 180 діб

Додаток В

Розрахунок страхового платежу

Види страхування		МС + НВ	МС + НВ	МС + НВ	МС + НВ	МС + НВ
Страхові суми	Медичне страхування, МС - euro/usd	5000	10000	15000	30000	50000
	Нещасний випадок, НВ - грн.	1000	1000	1000	1000	1000
Страховий платіж за одну добу страхування в залежності від програми, euro/usd	"А"	-	0,23	0,25	0,42	0,70
	"А+В"	0,28	0,37	0,40	0,53	0,74
	"А+В+С"	-	0,50	0,56	0,70	0,90
	"А+В+С+D"	-	0,57	0,64	0,96	1,20

Характеристика програм страхування

Послуги	"А"	"В"	"С"	"D"
1	2	3	4	5
послуги швидкої медичної допомоги	+	+	+	+
стаціонарне лікування (госпіталізація)	+	+	+	+
використання необхідних медикаментів та медичного обладнання	+	+	+	+
амбулаторне лікування (медичний огляд лікарем)	-	+	+	+
оплата призначених лікарем медичних препаратів та перев'язочних матеріалів	-	+	+	+
екстрена стоматологічна допомога (на фіксовану суму до 100 – 150 у.о.*)	-	+	+	+
невідкладна медична допомога до сьомого місяця вагітності	+	+	+	+
відвідування лікарем застрахованої особи за місцем її тимчасового знаходження	-	+	+	+
прокат милиць, інвалідних візків та інших медичних пристроїв і приладів згідно припису лікаря	+	+	+	+
призначене лікарем лагодження окулярів, зіпсованих внаслідок нещасного випадку (на суму до 50 у.о.)	+	+	+	+
узгоджене із страховиком перевезення застрахованої особи в Україну замість лікування за кордоном	+	+	+	+
репатріація тіла застрахованої особи в разі її смерті до митного пункту України	+	+	+	+
телефонні переговори застрахованої особи (страхувальника) із страховиком та/або із Асистансом стосовно страхового випадку (на фіксовану суму до 10 у.о.)	+	+	+	+
надання сім'ї застрахованої особи інформації про стан здоров'я (за вимогою застрахованої особи)	+	+	+	+
надання інформації по вибору кваліфікованого адвоката та інформаційної підтримки по законодавству України з юридичних питань, якщо під час подорожі за кордоном застрахованої особи в країні перебування буде порушено кримінальну чи адміністративну справу за скоєння ненавмисного злочину або правопорушення	-	-	+	+
сприяння у встановленні контактів з консульськими установами за кордоном	-	-	+	+
сприяння у наданні дорожньої технічної допомоги	-	-	+	+
інформаційне сприяння оперативному переказу готівки з України (від родичів або довірених осіб застрахованої особи) в країну перебування, якщо під час подорожі у застрахованої особи виникає негайна необхідність в отриманні додаткової суми грошей (виконання цього пункту здійснюється лише за умови дотримання сторонами законодавства в галузі валютного регулювання)	-	-	+	+

Продовження додатку Г

1	2	3	4	5
організація доставки застрахованих осіб (водія та пасажирів) у разі дорожньо-транспортної пригоди або поломки за кордоном транспортного засобу, на якому подорожує застрахована особа, до місця призначення у країні перебування або повернення в Україну (на фіксовану суму до 200 у.о.)	-	-	+	+
надання та оплата послуг іншого водія у випадку, якщо у застрахованій особі раптово виникла нездатність керувати транспортним засобом з медичних показань (на фіксовану суму до 200 у.о.)	-	-	+	+
сприяння у наданні правового захисту у разі ДТП із участю застрахованої особи	-	-	+	+
відшкодування витрат по буксируванню транспортного засобу, непридатного до руху, до найближчої станції технічного обслуговування або автостоянки (на фіксовану суму до 200 у.о.)	-	-	+	+
відшкодування застрахованій особі витрат на оренду (прокат) автомобіля класом не вище зіпсованого, на час ремонту, але не більше ніж на п'ять календарних днів у випадку непередбаченої поломки за кордоном легкового автомобіля, на котрому подорожує застрахована особа	-	-	-	+
відшкодування витрат, які понесла застрахована особа внаслідок випадкової поломки спортивного інвентарю, взятого нею на прокат у місці відпочинку (на фіксовану суму до 500 у.о.)	-	-	+	+
відшкодування непередбачених витрат застрахованої особи з метою придбання предметів першої необхідності (одяг, взуття, предмети гігієни) внаслідок втрати застрахованою особою власного багажу або його частини при повітряному перевезенні (у розмірі до 10 у.о. за один кілограм втраченого зареєстрованого багажу, але не більше ніж за 20 кілограмів)	-	-	+	+
відшкодування непередбачених витрат застрахованої особи на оформлення тимчасових документів внаслідок втрати оригінальних (на фіксовану суму до 300 у.о.)	-	-	+	+
відшкодування витрат на проїзд близького родича до країни перебування застрахованої особи, якщо та знаходиться на стаціонарному лікуванні, проживання у готелі до 4 діб з оплатою до 50 у.о. за добу	-	-	-	+
відшкодування витрат на переоформлення проїзних документів для дострокового повернення застрахованої особи в Україну з причин смерті її близького родича (на фіксовану суму до 100 у.о.)	-	-	-	+
відшкодування витрат на проживання застрахованої особи у готелі терміном не більше чотирьох діб, після закінчення терміну дії договору страхування, з оплатою до 50 у.о. за добу, якщо її негайне повернення в Україну після виписки із стаціонару неможливе за медичними показаннями	-	-	-	+
організація перевезення неповнолітніх членів сім'ї застрахованої особи до місця їх постійного проживання у випадку госпіталізації або смерті застрахованої особи (на фіксовану суму до 100 у.о.)	-	-	-	+

Міністерство освіти і науки України
Харківська національна академія міського господарства

Кафедра туризму і
готельного господарства

КУРСОВИЙ ПРОЕКТ

з дисципліни

«Технологія туристської діяльності»

Варіант № ____

Розробка _____ туру в _____
(вид туризму) (назва країни)

Виконав: студент 2 курсу

групи ТУР-2009-1

Іванов Іван Іванович

Перевірив:

Харків – 20 ____

Навчальне видання

ТОНКОШКУР Максим Васильович

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни
«Технологія туристської діяльності» (для студентів 2 курсу денної та 3 курсу
заочної форм навчання напряму підготовки «Туризм», спеціальності
«Туризм», галузі знань 0201 «Культура»)

Відповідальний за випуск *І. М. Писаревський*

Редактор *З. І. Зайцева*

Комп'ютерне верстання *М. В. Тонкошкур*

План 2011 р., поз. 495 М

Підп. до друку 14.02.2011
Друк на ризографі.
Зам. №

Формат 60 x 84 1/16
Ум. друк. арк. 2
Тираж 50 пр.

Видавець і виготовлювач:
Харківська національна академія міського господарства
вул. Революції, 12, Харків, 61002
Електронна адреса: rectorat@ksame.kharkov.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:
ДК № 731 від 19.12.2001